

2010 European Year for Combating Poverty and Social Exclusion

Една от най-важните европейски ценности е солидарността. Затова ЕС обявя 2010 г. за година на борбата с бедността и социалното изключване. Сред многото планирани инициативи и дейности са среща, която ще събере живеещи в бедност хора от цяла Европа (през май), и кръгла маса (през октомври). Освен това всяка страна от ЕС ще има своя собствена

2010 - ЕВРОПЕЙСКА ГОДИНА НА БОРБАТА С БЕДНОСТТА И СОЦИАЛНОТО ИЗКЛЮЧВАНЕ

програма, изготвена съобразно нейните конкретни проблеми.

Премахването на бедността бе една от основните цели на плана за растеж и работни места (Лисабонската стратегия), приет от страните членки през 2000 г. Надеждите са, че кампанията през 2010 г. ще изиграе ролята на катализатора, необходим за запазването на приоритетния характер на борбата с бедността, и тези амбиции ще се превърнат в реалност.

Европейският съюз е един от най-богатите райони в света, но все пак 17% от европейците имат толкова ограничени ресурси, че не могат да си позволят основните неща, от които се нуждаят.

Бедността често се свързва с развиващите се страни, които ежедневно се сблъскват с предизвикателствата недохранване, глад,

липса на чиста вода. Но Европа също е засегната от бедността и социалното изключване. Ситуацията тук може би не е толкова тежка, но въпреки това е неприемлива. Бедността и социалното изключване на един човек съответства на границата на бедността на обществото като цяло. Европа може да бъде силна само ако се използва пълния потенциал на всеки човек.

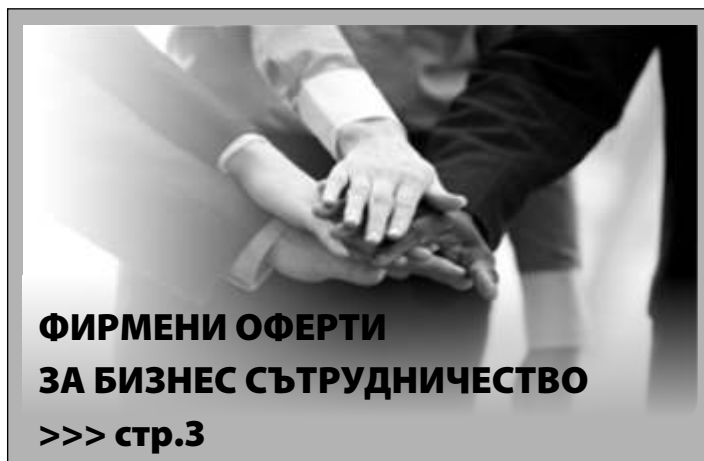
В ЕС за бедни се считат хората, чийто доход е под 60% от средния доход в страната, в която живеят. Съгласно това определение почти 80 млн. европейци - повече от 15 % от населението - живеят на или под границата на бедността. Един на всеки десет европейци живее в домакинство, в което никой не работи, а 8 % от европейците, въпреки че имат работа, не успяват да се измъкнат от бедността.



БИЗНЕС МИСИЯ В ИЗРАЕЛ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРАТА НА ВЕИ

Бизнес мисията се организира в рамките на "Международно Изложение и Конференция за възобновяеми енергийни източници Ейлат", която ще се проведе в гр. Ейлат, Израел.

Международната изложение в Ейлат, коетп ще се проведе в средара на месец февруари т.г. е едно от най-значимите събития в сферата на ВЕИ, в което ежегодно взимат участие инвеститори и частни предприемачи от Европа, САЩ, Близкия Изток и Азия. В рамките на конферентната част от събитието ще бъдат организирани редица семинари и бизнес партньорски срещи, на който ще се извяят водещи международни и местни лектори. Ще бъдат представени и съвременните технологии, както и новите научни резултати и иновации в сферата енергетиката и околната среда. Очаква се да присъстват над 2.000 участници. За повече информация и заявка за участие може да се свържете с БИКЦ - Сандански.



**ФИРМЕНИ ОФЕРТИ
ЗА БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО**
>>> стр.3

АКЦЕНТИ В БРОЯ

**102 МЛН. ЕВРО ПО
НОРВЕЖКАТА
ПРОГРАМА ЗА
СЪТРУДНИЧЕСТВО**

>>> стр.2

**АКТУАЛНИ
СУБСИДИИ ЗА
ЗЕМЕДЕЛСКИ
ПРОИЗВОДИТЕЛИ**

>>> стр.4



Европейска комисия
Предприятия и промишленост

Създават се три фонда за рисков капитал по програма JEREMIE

Три подфонда за рисков капитал ще бъдат създадени през тази година с помощта на програмата JEREMIE - за подпомагане на проекти до 1.5 млн. евро, за фирми във фаза на растеж и за дългово инвестиране. Европейската инициатива "Джеръми" е отделила за България 200 млн. евро, от които 30 млн. евро са за финансирането на компаниите в начален етап на развитие. Инициативата ще осигурява 70% от средствата, а бъдещите мениджъри ще трябва да разполагат с останалите 30%. До края на март се очаква да бъде обявен конкурс за избор на мениджъри на рисков фонд със средства по инициативата. Това ще е и първата крачка по ефективния старт на JEREMIE в България, който се бави вече две години. Инициативата е специално структурирана в Европа като звено за капиталово и дългово финансиране на малки и средни компании със средства по оперативна програма "Конкурентоспособност" за периода 2007 - 2013 г.

Нова възможност за стартиращи предприемачи в рамките на SYS

Сирма Груп Холдинг създаде програма за инвестиции в стартиращи технологични фирми. Тя се нарича Sirma Young Spirit (SYS) и има за цел да подкрепя начинаещи предприемачи в сферата на информационните технологии през първите години от развитието им.

Програмата е фокусирана върху инвестиции в най-ранния етап от веригата на рисковото финансиране за даден бизнес. Чрез нея начинаещите предприемачи ще имат възможност да разработят прототип и бизнес план с цел привличане на последваща инвестиция или първоначална версия на своя продукт, да структурират успешно компанията си, както и да се опитат да достигнат до пазара. В рамките на програмата Сирма ще осигури използване на необходимата за бъдещо развитие на проектите инфраструктура. Повече информация за инициативата и начините за кандидатстване, може да откриете в Интернет на адрес: http://sirma.bg/?Sirma_Young_Spirit_Program

101.28 млн. евро са предназначени за България по финансовите механизми на ЕИП и Норвегия



Исландия, Лихтенщайн и Норвегия договориха с ЕС условията за подпомагане на 12-те най-нови страни-членки за периода 2009-2014 г. За България са предвидени 25.32 милиона евро годишно.

Трите държави ще предоставят 1.79 млрд. евро с цел намаляване на икономическите различия в Европейската икономическа зона и укрепване на взаимоотношенията със страните-бенефициенти. За новия период чрез Финансовия механизъм на ЕИП ще бъдат отпуснати 197.7 млн. евро годишно, а чрез Норвежкия финансов механизъм – 160 млн.

евро годишно. Норвегия предоставя 97% от пълната сума. Финансовите механизми на Норвегия и ЕИП ще бъдат администрирани под формата на рамкова програма.

Приоритетните сектори на финансиране са следните: Опазване и управление на околната среда; Климатични промени и възобновяеми енергии; Улавяне и съхранение на въглерод; Зелена индустрия и иновации; Научни изследвания и познание; Опазване на културното наследство; Гражданско общество; Защита на почтения и съразмерно заплатен труд и на тристранния диалог; Човешко и социално развитие. За финансова помощ ще могат да кандидатстват неправителствени, публични и частни организации от страните бенефициенти. Финансовите механизми са отворени за национални, регионални или местни власти, образователни и изследователски институции, еко-организации, доброволни и общностни организации, публично-частни партньорства и други.

Очаква се програмата да бъде отворена за кандидатстване тази година. Допълнителна информация можете да намерите на интернет страницата EEAgrants на адрес: www.eeagrants.org

Международен бизнес форум „Русия и Европа – Бизнес сътрудничество без граници“



През месец ноември 2009 в Руската столица Москва се проведе бизнес-инвестиционния форум „Русия и Европа – Бизнес сътрудничество без граници“. Основната цел на събитието е да повиши контактите между малки и средни предприятия от Европа и Руската Федерация. Форумът се организира от „Асоциация на Московските Предприемачи“ в сътрудничество с Руската Агенция за насърчване на малките и средни предприятия и Руската Търговско-промишлена палата.

Форумът се проведе в сравнително непознатия за Русия формат – B2B (business-to-business). За тази цел предварително бяха разработени индивидуални графици за срещи между фирмите, който бяха определени според специфичните изисквания на всеки участник.

Събитието събра на едно място представители на над 80 Руски компании и близо 60 предприемача и представители на бизнес подпомагачи и браншови организации от Европа, който проведеха над 470 двустранни срещи в рамките на форума.

Подготовката за следващия форум, който ще се проведе в Москва на 7 и 8 юни 2010г. започна в началото на месец януари. Второто издание на бизнес-инвестиционния форум ще се фокусира върху засилването на търговското сътрудничество между бизнесите от Русия и Европа.

Регистрацията на потенциални участници във форума започна на 11 януари и ще продължи до 25 май т.г. Всеки кандидат трябва да попълни регистрационна форма и кратък фирмен профил, които са достъпни на интернет страницата на форума. Всяка фирма ще бъде включена в специален каталог (електронен и хартиен носител), който ще бъде разпространен по време на форума.

За повече информация и заявки за участие в събитието може да посетите интернет страницата на форума на адрес: www.atlasinvest.ru

Национален гаранционен фонд осигурява гаранции за малкия и среден бизнес в България

Нов гаранционен фонд ще предоставя финансови гаранции за малкия и среден бизнес в България.

Прилагането на гаранционната схема ще улесни достъпа на финансиране за МСП, като компенсира липсата на история или достатъчно обезпечение при кандидатстване за кредит, както и ще намалява риска, поеман от търговските банки в страната, кредитиращи МСП.

Националения гаранционен фонд предлага две основни програми, с които стартира своята гаранционна дейност - съответно гаранции за инвестиционни и за оборотни кредити за МСП. В програмите са обособени две подгрупи - за съществуващи и стартиращи фирми, с оглед оптимизиране критериите за предварителен подбор на проекти.

Гаранционна линия в подкрепа на инвестиционни проекти на микро, малки и средни предприятия: Тази линия ще следва като приоритет улесняване на достъпа на микро и МСП до дългосрочен

ресурс за реализация на инвестиционни проекти в материални или нематериални активи за създаване, разширяване или модернизация на предприятията;

Гаранционна линия по кредити за оборотни средства на микро, малки и средни предприятия с приоритет пред-експортно финансиране: Тази гаранционна линия ще бъде насочена към стартиращи или действащи предприятия като приоритетно ще се разглеждат проекти за сделки по експорт и при които основна слабост е недостатъчното обезпечение под формата на ДМА.

За да получат гаранция от фонда, предприятията не трябва да имат, или да са имали, експозиции по кредити, които са били класифицирани в трета или четвърта група по смисъла на Наредба №9 на БНБ (допускали са просрочия по задълженията си над 90 дни).

Национален гаранционен фонд има подписани споразумения за предоставяне на инвестиционни и оборотни кредити с

негови гаранции със следните банки: Банка ДСК ЕАД; Обединена Българска Банка АД; Райфайзенбанк (България) ЕАД; Първа инвестиционна банка АД; Банка Пиреос България АД; SG Експресбанк АД; СИБАНК АД; Алианц Банк България АД; МКБ Юнионбанк АД; Интернешънъл Асет Банк АД.

Предприятията кандидатстват за гаранция от Национален гаранционен фонд едновременно с кандидатстването за кредит в търговската банка, която ги обслужва или към която са решили да се обърнат за кредит. След като Фондът се убеди, че искането за гаранция отговаря на основните критерии, гаранцията се одобрява и се подписва гаранционния документ за банката-бенефициент, като тази процедура приключва до 5 работни дни.

Повече информация за процедурата за кандидатстване може да намерите на Интернет страницата на Националния гаранционен фонд на адрес:

WWW.NASBANK.BG

ОФЕРТИ ЗА МЕЖДУНАРОДНО БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

20100108023 Италианска фирма, специализирана в производството на традиционни сладки от Калабрия и ръчно изработени сладкиши, търси фирма, специализирана в търговско-посреднически услуги (агент, представител и дистрибутор).

20100108022 Италианска фирма, специализирана в производството на италиански органичен висококачествен зехтин есктра върджин, търси фирма, специализирана в търговско-посреднически услуги (агент, представител и дистрибутор).

20100108019 Италианска фирма, специализирана в производството на десертни вина от Калабрия, търси фирма, специализирана в търговско-посреднически услуги (агент, представител и дистрибутор).

20100107014 Австрийска фирма, произвеждаща и занимаваща се със специални инструменти за: автомобилната индустрия, машини, технически конструкции за авионавтика и навигация, търси дистрибутори и предлага също реципрочни дистрибуторски услуги.

20100106036 Унгарска фирма, отглеждаща ябълки, круши, дюли и костилкови плодове, търси търговски посредници и предлага производствения си капацитет на европейски фирми.

20100106030 Унгарска фирма, работеща в областта на дистрибуцията на облекло и модни аксесоари от западен стил, търси търговски посредници и се интересува от създаването на съвместно предприятие с фирми от Европа.

20100106027 Унгарска фирма, работеща в областта на управлението на гори, търговия с дървен материал, производство на натурални сокове и управление на дивеч, търси търговски посредници (дистрибутори, агенти) за разширяване на пазара си в Европа.

20100106018

Италианска фирма, специализирана в производството на местни спиртни напитки (amargo liquirizia - limoncello), търси фирма, специализирана в търговско-посреднически услуги (агент, представител и дистрибутор).

20100106006 Унгарска фирма, специализирана в областта на търговията с храни (безалкохолни напитки), предлага себе си като подизпълнител на доставчици в Европа.

20100105023 Унгарска фирма произвежда и дистрибутира оборудване за хранително-вкусовата индустрия, проектиране, производство и пускане в действие на уникални машини, изработени от неръждаема стомана, машини за обработка на птиче месо, машини за транжорни в Европа и чужбина, предлага себе си като подизпълнител.

20100105008 Датска фирма, специализирана в производството на инструменти и матрици, търси търговски посредници или фирми, занимаващи се с рязане и пробиване.

20100105003 Чешка фирма, която продава резервни части за трактори, камиони и леки автомобили, търси агент.

20100115019 Полска фондация, занимаваща се с широк кръг от дейности в помощ на диабетиците, търси производители и дистрибутори на иновативни терапевтични продукти и здравословни храни, както и доставчици на други медицински технологии и решения. Тя предлага да бъде дистрибутор, както и партньор в съвместно предприятие.

20100114045 Унгарска фирма, специализирана в производството на уникални ключове за осветление, търси търговски посредници (търговци на едро, дистрибутори, представители) в Европа.

20100113010 Полски производител на къщи от дърво, предлага подизпълнителство за къщи и търси представители в други държави.

20100112045 Литовска фирма, специализирана в производството на светещи знаци, търси търговски посредници (агенти, представители, дистрибутори) и предлага подизпълнителство/ аутсорсинг дейности.

20100111021 Турска фирма, специализирана в дървени мебели и врати, търси търговски посредници, съвместно предприятие, сливане или обмен на дялове и възможности за реципрочно производство.

СУБСИДИИ ЗА ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ НА ЯГОДИ И МАЛИНИ, ПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА ПРЕРАБОТКА

Министерство на земеделието и храните публикува нова Наредба № 6/12.03.2008г. за условията и реда за подпомагане на производителите на ягоди и малини, предназначени за преработка /ДВ бр. 31 от 21.03.2008г./ Кандидатите за изкупвачи и първи преработвачи подават ежегодно в срок до 31.01.2010 г. в Министерство на земеделието и храните, дирекция "Растениевъдство" заявление за признаване, като изкупвачи или първи преработвачи по образец, съгласно приложение № 2 от Наредбата.

Съгласно чл. 4 от Наредба № 6 - Земеделските стопани получават директни плащания за производството на ягоди и/или малини, предназначени за преработка, когато:

1. са заявили площите за производство на ягоди и/или малини, предназначени за преработка, по реда на Наредба № 107 от 2006 г. за условията и реда за подаване на заявления по схеми и мерки за подпомагане на площ (ДВ, бр. 84 от 2006 г.) и заявените площи са с минимален размер 0,1 ха;

2. са сключили договори за изкупуване на ягоди и/или малини, предназначени за производство на продукти по приложение № 1, с одобрени първи преработвачи или изкупвачи на територията на страната, или с признатата организация или група производители, в която членуват;

3. одобрените изкупвачи или признатата организация или група производители, които са закупили ягодите и/или малините, предназначени за преработка, са сключили договор с одобрен първи преработвач;

4. са приложили договорите по т. 2 и 3 към заявлението по т. 1 в срока по чл. 4, ал. 1 от Наредба № 107 от 2006 г. за условията и реда за подаване на заявления по схеми и мерки за подпомагане на площ;

5. реално са доставили на първите преработвачи и/или изкупвачите договорените количества ягоди и малини, предназначени за преработка; б. при извършване на проверки на подаденото заявление Разплащателната агенция не е установила нередности.

МЕЖДУНАРОДНА ГОДИНА НА БИОРАЗНООБРАЗИЕТО



На 19 януари 2010 г. Европейската комисия отбеляза откриването на „Международната година на

биологичното разнообразие“ с доклад относно бъдещите възможности за развитие на политиката в тази област. Независимо от положените усилия досега, биологични видове продължават да изчезват с тревожни темпове, което налага приемането на нов подход, за да се прекратят тези загуби. Съобщението излага нова визия и представя четири възможни цели за реализирането - повече или по-малко амбициозни. Целта е да се започне и подпомогне дебат между държавите-членки с оглед до края на годината да се разработи рамка на равнище ЕС за развитието на политиката в областта на биоразнообразието след 2010 г. Необходимо е ЕС да определи нови цели, тъй като настоящите, както и поставените в международен план, няма да бъдат актуални след 2010 г.

НОВА МЯРКА ПО ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ ЩЕ ПОДПОМАГА МЕСТНИТЕ ОБЩНОСТИ ПРИ ПРИЛАГАНЕТО НА СТРАТЕГИИТЕ ЗА МЕСТНО РАЗВИТИЕ

Министерство на земеделието и храните подготви Наредба за условията и реда за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярката "Прилагане на стратегиите за местно развитие" и по мярката "Управление на местни инициативни групи (МИГ) по Програмата за развитие на селските райони. С наредбата се уреждат условията за предоставяне на субсидии по посочените мерки от Ос 4 ЛИДЕР на ПРСР, като тя включва критериите за обхват на подпомаганите дейности, финансови условия, изисквания към кандидатите, изисквания към стратегиите за местно развитие и проектите към стратегиите, допустими разходи и др. Минималният размер публичното финансиране от ПРСР

за една стратегия за местно развитие е 2 млн. лв., а максималният - 4 млн. лв.

Финансирането по мярката "Прилагане на стратегиите за местно развитие" ще се предоставя за дейности като осигуряване на основа за устойчиво развитие в селските райони; създаване на възможности за дългосрочна заетост и повишаване на доходите; подобряване на конкурентоспособността на местните продукти, опазване на природните ресурси и околната среда; стимулиране на интегрирани и устойчиви практики.

По мярката "Управление на МИГ, придобиване на умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните инициативни групи,

прилагащи стратегии за местно развитие" ще бъде насърчавано развитието на МИГ; осигуряване на ресурси за дейностите на МИГ и за прилагане на техните стратегии; повишаване на информираността и уменията на местните жители и др.

Стратегията трябва да обхваща територия с население не по-малко от 10 хиляди и не повече от 100 хиляди души в селски район. Дадена територия може да бъде включена в обхвата само на една МИГ и само в една стратегия. Самите стратегии ще се разработват до края на 2013 г.

Крайният срок за изпълнените и отчетане на проекти по стратегия за местно развитие е 30 юни 2015 г., а за управление на МИГ - 30 септември 2015 г.



Този документ е изготвен с финансовата помощ на Европейския съюз.

Нито Европейската комисия, нито всяко друго лице, действващо от името на Европейската комисия, не е отговорно за употребата на информацията в настоящето издание. Отговорност за изложените в него възгледи носи единствено Сдружение БИКЦ - Сандански. Документът по никакъв начин не отразява официалната позиция на Европейската комисия.