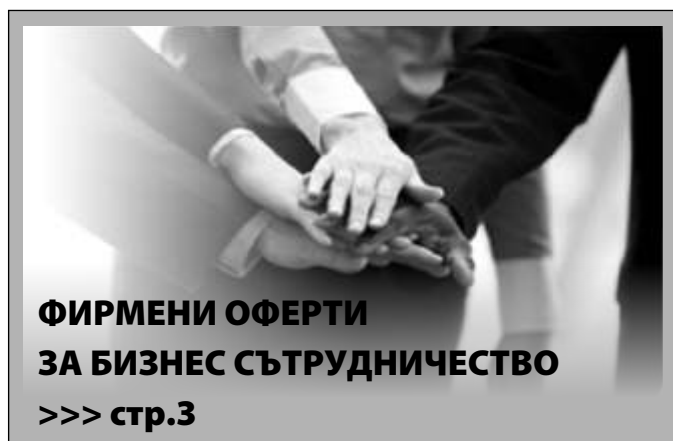


БИКЦ - САНДАНСКИ ПРЕДСТАВИ В ГРАД БАНСКО ДОБРИ ПРАКТИКИ В ПОДКРЕПА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА

На 26 февруари в град Банско Enterprise Europe Network – Сандански към Сдружение Бизнес Информационен и Консултантски Център – Сандански организира информационен семинар на тема „Възможности за развитие на туризма в условията на криза“. В рамките на информационната среща бяха представени услугите на най-голямата Европейска информационно-консултантска мрежа в подкрепа на бизнеса – Enterprise Europe Network, както и специализираната автоматична база данни за международно бизнес сътрудничество. Представители на БИКЦ – Сандански запознаха аудиторията с добри практики от туристическия бизнес и информация за предстоящи международни изложения и кооперационни борси в туристическия сектор.



**ФИРМЕНИ ОФЕРТИ
ЗА БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО**

>>> стр.3

АКЦЕНТИ В БРОЯ

**ЕВРОПЕЙСКА
МРЕЖА ЩЕ
НАСЪРЧАВА ЖЕНИ -
ПРЕДПРИЕМАЧИ**

>>> стр.3

**СЕМИНАРИ ЗА
МЛЕЧНИ КВОТИ
СТАРТИРАТ В
СТРАНАТА**

>>> стр.4

“ENERGY B2B 2010” - БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРАТА НА АЛТЕРНАТИВНАТА ЕНЕРГИЯ



На 21 – 22 април 2010г. Варшава ще бъде домакин на престижния международен форум в областта на Възобновяемите енергийни източници и зелената енергия „ENERGY B2B“ 2010. Събитието ще бъде организирано под формата на кооперационни борса, в рамките на която водещи предприемачи в сферата на ВЕИ ще могат да

осъществят двустранни бизнес срещи по между си. Между 120 и 150 фирми от 11 европейски страни се очаква да участват в събитието.



Европейска комисия
Предприятия и промишленост

Информационна среща по Програма „Интелигентна Европа II“



Министерството на икономиката, енергетиката и туризма (МИЕТ) ще организира на 30 март 2010 г. национален информационен ден за представяне на програмата „Интелигентна енергия - Европа II - възможности 2010“. Европейската комисия (ЕК) ще обяви тази пролет поредния си търг за набиране на проектни предложения по програмата. „Интелигентна енергия - Европа II, 2010“ ще бъде представена от експерти на Европейската комисия. Ще бъде изнесена информация за

вече завършени проекти. Финансисти, които работят съвместно с Европейската банка за възстановяване и развитие, ще разяснят подробности по кредитната линия за енергийна ефективност и ползване на ВЕИ. Специалисти от фонд „Енергийна ефективност“ ще отговорят на въпроси на бизнеса. Представителите на местната власт ще се запознаят подробно с европейската инициатива ELENA, която оказва техническа помощ по проекти за енергийна ефективност в общините. Специалисти от МИЕТ и Министерството на регионалното развитие и благоустройството ще дадат консултации по оперативните европрограми „Конкурентоспособност“ и „Регионално развитие“. Участието в информационния ден е безплатно. Ще бъде осигурен симултанен превод от английски на български език. Крайният срок за записване е 25 март 2010 г.

ЕС обмисля мерки за намаляване на административната тежест за МСП



Около 6.3 млрд. евро ще бъдат спестени в ЕС, ако отпадне задължението за микро фирмите да съставят годишни счетоводни отчети. Всяка държава членка трябва сама да реши дали ще предостави това изключение в своето законодателство, а микро предприятията от своя страна ще трябва да продължат да водят отчети за своите търговски сделки и финансово състояние. Административната тежест за тази категория компании с годишен оборот до 1 млн. евро, трябва да се улесни, за да се стимулира развитието им. Тяхната дейност обикновено е ограничена само на регионалния пазар, заради което не е нужно да се обвързват с регулации за вътрешния пазар на общоевропейско ниво.

Около 7.2 милиона предприятия в ЕС трябва да представят отчети съгласно европейските счетоводни директиви. От тях 5.4 милиона (около 75%) са микро предприятия, като магазини за цветя или фризьорски салони.

Около 7.2 милиона предприятия в ЕС трябва да представят отчети съгласно европейските счетоводни директиви. От тях 5.4 милиона (около 75%) са микро предприятия, като магазини за цветя или фризьорски салони.

Въвеждат облекчени правила за кандидатстване по Оперативна програма „Конкурентоспособност“

Управляващият орган на една от най-важните за бизнеса оперативни програми Конкурентоспособност промени процедурата за предаване на проектните предложения. Вече ще се проверява дали всички нужни документи за кандидатстване са на лице в момента, когато потенциалните бенефициенти предават за оценка своите проекти. Целта на тази мярка е да се намали броя на проектите, които отпадат заради административно несъответствие още преди да се разгледат. При последните процедури по ОП Конкурентоспособност се оказва, че между 40 и 50% от проектните предложения отпадат по тази причина. Новата практика ще се прилага за всички бъдещи процедури по оперативната програма. Тя обаче няма за цел да установи съдържанието на приложените документи, а само дали са представени необходимия брой копия, има ли електронно копие, както и дали е спазена изискуемата форма. Ако при тази проверка се окаже, че даден документ липсва, приносителят на проектното предложение може да го подаде след като напълно го окомплектова. Очаква се първите процедури по програмата за тази година да стартират в началото на месец април.

Веломаршрут „Пътят на Желязната завеса“ завършва св България

На 16 март 2010 година в София ще се проведе Заключителна среща за повишаване на информираността по проект "Веломаршрут „Пътят на Желязната завеса“ за страните от Югоизточна Европа.

Веломаршрут „Пътят на Желязната завеса“ е инициатива на Генерална дирекция "Предприятия и промишленост" на Европейската комисия и се стреми да свърже редица национални и трансгранични защитени райони по протежение на територията на бившата Желязна завеса, които напомнят за историята на разделена Европа.

Основна цел на срещата е да осигури информираност за значението от създаването на „Пътят на Желязната завеса“, както и да послужи като отправна точка за развитие на сътрудничество между регионите и дестинациите, работещи заедно за изграждането на веломаршрута.

Конкурс за есе "Пролет в Европа" 2010



Пролет в Европа е ежегодна кампания, отворена за всички училища в Европа. Тя дава възможност на младите европейци да дискутират темите, които ги вълнуват, да изразят собствената си гледна точка и да бъдат чути в Европа. През 2010 Пролет в Европа ще

се присъедини към Европейската година за борба с бедността и социалното изключване, като окуражи колкото се може повече училища да се включат в инициативата. За да се включите в конкурса напишете есе до 300 думи, което да включва 5 ключови думи: готовност, приятелство, съпричастност, толерантност, общност и го изпрати на e-mail: infocentre@evropa.bg или на адрес: София 1000, ул. "Московска" № 9, Информационен център на Европейския съюз, за конкурса "Пролет в Европа" 2010. Срок за изпращане на есето: 14:30 часа на 5 май 2010;

Европейска мрежа ще обединява най-добрите жени предприемачи в ЕС



До 12 март тази година жените, които са успели в своя бизнеса, могат да кандидатстват за участие в Европейската мрежа на посланиците на женското предприемачество (European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors). Инициативата има за цел да популяризира бизнес

активността на жените в Европейския съюз и така да се повиши заетостта сред тях.

Идеята е да се изберат дами, които са създали собствени компании и да бъдат номинирани за посланици от своята страна. Тяхната задача, като представители на Европейската мрежа на посланиците на женското предприемачество, ще бъде да участват в семинари из цяла Европа и да разказват как са започнали своя бизнес, да предоставят съвети си и да вдъхновяват и други жени да поемат по техните стъпки. Очаква се,

Европейската комисия да отделила 1 млн. евро, за да финансира мероприятията и да даде възможност на посланиците да пътуват и да изнасят лекции. Вече има формуляри за кандидатстване на страницата на Главна дирекция „Предприятия и индустрия“ на ЕК.

Това е вторият етап за набиране на посланици в мрежата от бизнес дами на ЕС. Инициативата започна миналата година по предложение на шведското председателство на ЕС. Тогава близо 100 жени-предприемачи от няколко европейски страни станаха първите посланици и получили специални дипломи от шведската принцеса Виктория. България обаче не беше сред страните, които бяха предложили свои бизнес.

Жени по-трудно започват свой бизнес, защото не са склонни да рискуват, а и разполагат с ограничен достъп до финансиране в сравнение с мъжете, показват проучвания на Европейската комисия. Според статистиката едва една четвърт от малките и средни предприятия в Европейския съюз са създадени и се управляват от жени, а само 32% от новите компании, които са се появили през 2008 г. са дело на бизнес дами.

Акценти

⇒ Дарителската програма на МОТО-ПФОЕ за опазване на природното и културно наследство в България започна приема предложения. Програмата подкрепя финансово и с разгласа индивидуални и колективни усилия за опазване и развитие на българската национална уникалност и идентичност. Покана за участие всякакъв вид инициативи в областта на екологията и културата. Целта на проектите може да е опазване флората и фауната на България, природната чистота и многообразие, намаление потреблението на природни ресурси, разработване и внедряване на екоинженерни технологии, както и проекти в сферата на живата култура, или на културно-историческите ни ценности. Регламентът и формулярът за участие се изтеглят от: http://www.motopfohe.bg/read_text.php?tid=62. Крайния срок е 15 април.

ОФЕРТИ ЗА МЕЖДУНАРОДНО БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО

20100210020 Сръбска фирма, производител на плодови сокове, търси дистрибутори на европейските пазари.

20100210064 Немска фирма, специализирана в производството на фитинги за енергийния сектор, парни филтри и леене на алуминий, търси дистрибутор.

20100209029 Чешка фирма, специализирана в разработването и производството на уникални и иновативни устройства и продукти за красота, фитнес и грижа за тялото, търси агенти или дистрибутори.

20100219038 Латвийска фирма, която произвежда различни видове метални врати, решетки с орнаменти, аксесоари за камини и др., търси търговски посредник.

20100219027 Румънска фирма, специализирана в домашни потреби (кърпи за чинии, гъби, кърпи за почистване, метални изтривалки, mop и др.), търси дистрибутори на своите продукти.

20100219003 Румънска фирма, специализирана в производството на плетива и индустриално бродиране, се интересува от намиране на дистрибутор или агент в държавите от ЕС за своите текстилни продукти.

20100219002 Немска фирма, произвеждаща и занимаваща се с машини и оборудване за професионално почистване, търси дистрибутори.

20100218064 Полска фирма е специализирана в производството на камиони, контейнери и машини за събиране на отпадъци. Търсят се дистрибутори и агенти, действащи в ЕС и с установена дистрибуторска мрежа. От 2008 год. фирмата произвежда камиони с мултифункционална рама, които значително увеличават издръжливостта на цистерните в сравнение със стандартната самоподдържаща се конструкция.

20100218029 Полска фирма, специализирана в търговията с химични материали за строителството, търси търговски посредник (агент, представител, дистрибутор) за своите продукти. Търси надеждна дистрибуторска фирма.

20100218003 Турска фирма, произвеждаща лети метални и автомобилни резервни части, търси търговски посреднически услуги и предлага дейности по аутсорсинг. Турската фирма е отворена също за съвместно предприятие и реципрочно производство.

20100217035 Турска фирма, която работи в сектора по обработка на води и технологии за околната среда, търси търговски посредник и съвместно предприятие. Основните им дейности са производство на системи за обработка на вода и обратна осмоза. Фирмата е отворена също за технологични оферти и заявки.

20100217019 Румънска фирма, специализирана в производството на пластмасови тръби, термичен изолационен полиестер и панели от минерална памучна вата, се интересува от реципрочно производство, сливане или обмен на дялове или продажба на част от фирмата.

20100216039 Румънска фирма, специализирана в услуги и дистрибуция на термични инсталации, водни инсталации, водопроводни аксесоари и материали за интериорен дизайн, желае да стане дистрибутор или агент на чуждестранни дистрибутори или производители на водопроводни аксесоари, термични инсталации, водни инсталации и други свързани с тях продукти.

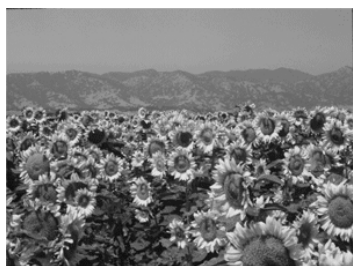
20100216004 Полска фирма, производител на шоколад, вафли и шоколадови продукти, търси търговски посредници и дистрибутори.

20100215011 Унгарска фирма, специализирана в търговия със селскостопански култури и договорно производство на семена за птици, търси търговски посредници в Европа.

20100215005 Унгарска фирма, специализирана в производството на мебели за дома и градината, изработени изцяло от акация, търси търговски посреднически услуги (дистрибутор) в цяла Европа.

20100225034 Румънска фирма, специализирана в производството на облекло и аксесоари, търси търговски посреднически услуги, предлага подизпълнителски услуги и се интересува от джойнт венчър.

■ СТАРТИРАТ ПЛАЩАНИЯТА ЗА АГРОЕКОЛОГИЧНИ ДЕЙНОСТИ



От 15 март започва изплащането на проектите по мярка 214 „Агро-екологични плащания“ (АЕП) от

Програмата за развитие на селските райони за периода (ПРСР) 2007 – 2013, съобщиха от Държавен фонд Земеделие. Средствата по тази мярка и парите, предназначени за плащания в необлагодетелстваните райони средства са от бюджета на ПРСР, която се финансира от Европейския фонд за развитие на селските райони.

Още 19.6 млн. лв. директни плащания за миналата година са изплатени от Държавен фонд Земеделие. От тях 18.6 млн. лв. са преведени на общо 1000 земеделски производители, чийто заявления до момента бяха забавени заради застъпвания на площи. Останалите средства са плащания на фермери в

планинските райони, съобщиха от фонда. Други 400 заявления на земеделски производители все още не са изплатени.

Общият бюджет за директни плащания за 2009 г. е в размер на 832 млн. лв. От тях 771 млн. лв. са европейските и национални средства по Системата за единно плащане на площ (СЕПП), а останалите 61 млн. лв. са заделени от бюджета за национални доплащания за животните.

Междувременно Държавен фонд „Земеделие“ изплати още 19.6 млн. лв. директни плащания за 2009 г. От тази сума 18.6 млн. лв. бяха преведени на общо 1000 земеделски производители, чийто заявления до момента се изчистваха заради застъпвания на площ. Останалите средства са плащания на фермери в планинските райони. Неизчислени заради застъпвания на площ остават около 400 заявления на земеделски производители. Предстои от 15 март да започне и изплащането на проектите по мярка 214 „Агро-екологични плащания“ (АЕП) от Програмата за развитие на селските райони за периода (ПРСР) 2007 – 2013.

■ СЕМИНАРИ ЗА МЛЕЧНИ КВОТИ СТАРТИРАТ В ИЗБРАНИ РАЙОНИ В СТРАНАТА ОТ 22 ДО 27 МАРТ



Б ъ л г а р о - х о л а н д с к и семинар на тема „Управлението на млечните квоти в България

и перспективите в международен план“ ще се проведе от 22 до 27 март 2010 г. Министерството на земеделието и храните организира за поредна година провеждането на семинари във връзка с млечните квоти с участието на г-н Герард Креберс, началник отдел в Млечния борд на Кралство Нидерландия/Холандия/.

Семинарите ще се проведат в градовете Гоце Делчев, Разлог, Симитли, Монтана, Бяла Слатина, с участието на експерти от МЗХ, Областни дирекции „Земеделие“, ДФ Земеделие – Разплащателна агенция, млекопроизводители и одобрени изкупвачи на краве мляко.

Водещ лектор ще бъде г-н Герард Креберс, който е с дългогодишен опит в управлението на млечните квоти. Като доказан международен експерт г-н Креберс участва активно в работата на европейските институции и същевременно е консултирал страни като Полша, Румъния и България при въвеждането на системата от млечни квоти за краве мляко след присъединяването им към ЕС.

От българска страна основни лектори ще са г-жа Полина Марина и г-н Румен Андреев – експерти в дирекция „Животновъдство“ към Министерството на земеделието и храните.

По време на семинарите ще бъдат разгледани основно въпросите на администрирането на млечните квоти на национално ниво и перспективите в международен аспект, и ще бъдат направени констатации и професионални препоръки за оптимизиране на животновъдството като цяло.

Акценти

⇒ В неделя, 14 март 2010 г. заместник-министърът на земеделието и храните д-р Цветан Димитров ще отрие Международната изложба за лозарство и винарство „Винария“ 2010 в гр. Пловдив. Тази година за осемнадесети пореден път изложбата ще даде възможност на компании лидери от основните браншове, свързани с отглеждането на лозя и производството на вина и спиртни напитки, да обменят опит и идеи. В рамките на първия ден на „Винария 2010“ ще се проведе и Кръгла маса на тема „Подпомагане на лозаро-винарския сектор в Република България в условия на криза“ с участие на зам.-министър Цветан Димитров.

⇒ Над 17.2 млн. лв. директни плащания вече са изплатени и на производителите, които се занимават с отглеждането на биологична продукция. От 1400 биопроизводители, които чакаха средствата си по Системата за единно плащане на площ (СЕПП) за 2009 г., средства вече са изплатени на 1000 кандидати. Останалите 400 биопроизводители ще бъдат санкционирани поради разминавания в деклариранияте площи и заложеното в Агро-екологичния план, като в момента експертите на ДФЗ – РА изчисляват точният процент глоби, които ще им бъдат начислени.



Този документ е изготвен с финансовата помощ на Европейския съюз.

Нито Европейската комисия, нито всяко друго лице, действващо от името на Европейската комисия, не е отговорно за употребата на информацията в настоящето издание.

Отговорност за изложените в него възгледи носи единствено Сдружение БИКЦ - Сандански. Документът по никакъв начин не отразява официалната позиция на Европейската комисия.